

Seminarplaner 1. Halbjahr 2012

JANUAR		FEBRUAR		MÄRZ		APRIL		MAI		JUNI		JULI		
1	SO	Neujahr	1	MI	Fachgerechte Montage nach Stand der Technik/ Ingolstadt	1	DO	Bauphysik spezial: Schallschutz/ Pirmasens – Grundlagen der VOB/ Bad Dürkheim	1	DI	Maifeiertag	1	FR	
2	MO		2	DO	KÖMMERLING-Fenster kompakt/ Ingolstadt	2	FR	Bauphysik spezial: Lüftung/ Weimar TMW: Business-Coaching Modul 2/ Künzelsau	2	MI		2	SA	
3	DI		3	FR		3	SA	TMW: Business-Coaching Modul 2/ Künzelsau	3	DO		3	SO	
4	MI		4	SA		4	SO		4	FR		4	MO	
5	DO		5	SO		5	MO		5	DO	Osterwoche	5	DI	
6	FR	* Heilige 3 Könige	6	MO		6	DI	Aktiv verkaufen mit Fördermitteln/ Troisdorf	6	FR	Karfreitag	6	MI	
7	SA		7	DI	KBE-Fenster kompakt/ Berlin Aktiv verkaufen mit Fördermitteln/ Hagen	7	MI	Fachgerechte Montage nach Stand der Technik/ Berlin	7	SA		7	DO	* Fronleichnam
8	SO		8	MI	Grundlagen der Bauphysik/ Hagen Der Handwerker als Repräsentant des Unternehmens/ Hagen	8	DO		8	DI	Grundlagen der Fensterfertigung Modul 1/ Pirmasens Spielend das Verkaufen trainieren/ Hamburg	8	FR	
9	MO		9	DO	Den Stress managen/ Frankfurt	9	FR		9	MI	Grundlagen der Fensterfertigung Modul 2/ Pirmasens	9	SA	
10	DI		10	FR		10	SA		10	DO		10	SO	
11	MI		11	SA		11	SO		11	FR		11	MO	
12	DO		12	SO		12	MO		12	DO	Osterwoche	12	DI	
13	FR		13	MO		13	DI	Rhetorik im Job/ Troisdorf Mitarbeiterführung u. -motivation/ Kassel	13	FR	Osterwoche	13	MI	
14	SA		14	DI	Rhetorik im Job/ Berlin	14	MI	Grundlagen der Bauphysik/ Troisdorf Der Handwerker als Repräsentant des Unternehmens/ Frankfurt	14	SA		14	DO	
15	SO		15	MI	Aktiv verkaufen mit Fördermitteln/ Berlin Workshop Baurecht/ Berlin	15	DO	Grundlagen des erfolgreichen Verkaufens/ Berlin – Workshop Baurecht/ Korntal-Münchingen	15	DI		15	FR	Planung u. Ausschreibung v. Kunststofffenstern/ Kassel
16	MO		16	DO	Karneval – TROCAL-Fenster kompakt/ Berlin	16	FR	Planung und Ausschreibung von Kunststofffenstern/ Frankfurt	16	MI		16	SA	
17	DI		17	FR	Karneval	17	SA		17	DO	Marketing, Kommunikation und Kundenorientierung in der Fensterbranche/ Berlin	17	SO	
18	MI	Grundlagen der Bauphysik/ Bad Dürkheim Stil und Etikette/ Frankfurt	18	SA		18	SO		18	MI	Public Relations: Pressearbeit für Fensterbauunternehmen/ Berlin	18	MO	
19	DO	Bauphysik spezial: Lüftung/ Bad Dürkheim – Grundlagen der VOB/ Berlin	19	SO		19	MO		19	DO	Aktiv verkaufen mit Fördermitteln/ Korntal-Münchingen	19	DI	Marketing, Kommunikation und Kundenorientierung in der Fensterbranche/ Ingolstadt
20	FR	TMW (Top-Managementwissen): Business-Coaching Modul 1/ Künzelsau	20	MO	Karneval	20	DI		20	FR		20	MI	Den Stress managen/ Hagen Mitarbeiterführung u. -motivation/ Ulm
21	SA	TMW: Business-Coaching Modul 1/ Künzelsau	21	DI	Karneval	21	MI		21	SA		21	DO	
22	SO		22	MI		22	DO		22	MO		22	FR	TMW: Business-Coaching Modul 4/ Herzogenrath
23	MO		23	DO		23	FR		23	MI	Basiswissen Fenster/ Berlin	23	SA	TMW: Business-Coaching Modul 4/ Herzogenrath
24	DI	Rhetorik im Job/ Pirmasens	24	FR		24	SA		24	DO	Spielend das Verkaufen trainieren/ Berlin	24	SO	
25	MI	Bauphysik spezial: Lüftung/ Ingolstadt – Der Handwerker als Repräsentant des Unternehmens/ Bad Dürkheim	25	SA		25	SO		25	FR	Fensterwissen spezial: Klebetechnik/ Pirmasens	25	MO	
26	DO	TROCAL-Fenster kompakt/ Pirmasens Basiswissen Fenster/ Pirmasens	26	SO		26	MO		26	DO	Bauphysik spezial: Statik/ Ingolstadt	26	DI	
27	FR		27	MO		27	DI	Grundlagen des erfolgreichen Verkaufens/ Hagen	27	FR	TMW: Business-Coaching Modul 3/ Hagen	27	MI	
28	SA		28	DI	Aktiv verkaufen mit Fördermitteln/ Hamburg	28	MI	KÖMMERLING-Fenster kompakt/ Hagen	28	SA	TMW: Business-Coaching Modul 3/ Hagen	28	DO	
29	SO		29	MI	Bauphysik spezial: Statik/ Hamburg	29	DO	Grundlagen der VOB/ Weimar	29	MO	Pfingstmontag	29	FR	
30	MO					30	FR		30	MI		30	SA	
31	DI	Aktiv verkaufen mit Fördermitteln/ Ingolstadt				31	SA		31	DO		31	DI	

*Heilige 3 Könige in Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen-Anhalt *Fronleichnam in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Irrtümer vorbehalten